

## NOTA DE PRENSA

27/04/2010

### **Citilab elige a ValueCreation como socio para el desarrollo de proyectos de innovación social**

Se trata de un concepto de innovación abierta con gran potencial de transformación

Durante las recientes jornadas de Centros de Conocimiento, Citilab y ValueCreation firmaron un convenio de colaboración para desarrollar proyectos de innovación social en España. Citilab es ya un referente nacional y también internacional en innovación abierta y en innovación ciudadana, mientras que ValueCreation -una empresa asociada al Parque Científico de Madrid- aporta su tecnología social y su amplia experiencia en transformación de organizaciones y tejidos empresariales, así como de innovación centrada en usuarios y empleados. Citilab y ValueCreation colaboran desde 2008 en el proyecto SeniorLab, que se ha convertido en un modelo en innovación con y para seniors.

ValueCreation ([www.valuecreation.es](http://www.valuecreation.es)) es una de las empresas pioneras en España en la aplicación de tecnologías sociales de vanguardia y organizativas a la mejora de resultados empresariales y al desarrollo territorial y social. Algunas tecnologías sociales manejadas por ValueCreation son innovación basada en empleados, innovación centrada en usuarios, living lab, espacios de transformación organizativa, gestión de espacios de innovación social, investigación acción, etnografía abierta o gestión del conocimiento. Combina estas tecnologías con herramientas de gestión empresarial clásica como controlling, RR.HH., gestión de procesos y organización industrial.

Citilab ([www.citilab.eu](http://www.citilab.eu)) es un centro para la innovación social y digital, en Cornellà de Llobregat, Barcelona. Explora y difunde el impacto digital en el pensamiento creativo, el diseño y la innovación que surgen de la cultura digital. Citilab es una mezcla entre un centro de formación, un centro de investigación y una incubadora de iniciativas empresariales y sociales.

Desde que esta iniciativa nació, en 1997, y posteriormente inauguró su sede física el 23 de noviembre de 2007, Citilab ha estado impulsando su actividad como centro digital de innovación ciudadana para la difusión y el fomento de la Sociedad del Conocimiento.

Sus métodos de trabajo básicos son el pensamiento de diseño y la creación centrada en el usuario. A Citilab, Internet se considera un medio para innovar de forma más colaborativa e integradora con el ciudadano en el centro del proceso.

NOTA DE PRENSA

27/04/2010

## **Nueva delegación de ValueCreation en Campo de Gibraltar**

ValueCreation tratará de aprovechar la necesidad de transformación e innovación de empresas industriales y logísticas

ValueCreation -empresa asociada al Parque Científico de Madrid- ha escogido el área de Campo de Gibraltar para abrir una nueva delegación. Se trata del mayor puerto de contenedores de España y una de las últimas grandes zonas industriales del país. Las empresas localizadas en el área presentan serios retos de competitividad y se enfrentan con la fuerte competencia de las empresas marroquíes de bajo coste; es decir existe una fuerte necesidad de innovación. ValueCreation es una empresa especializada en tecnología social con amplia experiencia en transformación de organizaciones y tejidos empresariales. Begoña Arenas es la directora de la delegación.

### **Más información**

**ValueCreation**

Tel.: 91 634 55 15

Mail:[info@valuecreation.es](mailto:info@valuecreation.es)

[www.valuecreation.es](http://www.valuecreation.es)

Esta información puede ser utilizada en parte o en su totalidad sin necesidad de citar fuentes.